

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА С. КОШКИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КОШКИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ
ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «СОЗВЕЗДИЕ»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол №.

"УТВЕРЖДАЮ"
Директор ГБОУ СОШ с.Кошки
_____ Л.И. Панжинская
Приказ №

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
туристско-краеведческой направленности
«Цифровое краеведение»**

Возраст детей 12-16 лет
Срок обучения 1 год

*Разработчик:
Рахматулина С.Н
старший методист*

**с. Кошки
2025г**

Пояснительная записка

В настоящее время остро ощущается необходимость возрождения духовности, изучения культуры своего народа, прошлого и настоящего своей «малой родины» для формирования нравственной личности, гражданина и патриота своей страны. Неоспорима мысль о том, что «малая родина», отечество, родной край играют значительную роль в жизни каждого человека. Это частица любимой Отчизны, дорогие сердцу места, близкие душе обычаи. Но недостаточно просто говорить о любви к родному краю — важно знать его прошлое и настоящее, богатую духовную культуру, народные традиции, природу. Сегодня всё больше регионов России создают новые программы и методические разработки, отвечающие давно назревшей потребности воспитывать с детства любовь к своей «малой родине», отчему краю.

Программа «Цифровое краеведение» позволяет больше узнать, правильно понять исторические, этнические и природные особенности малой Родины, содействует сохранению того, что веками создавалось русским народом. Программа создана для углублённого курса краеведения с использованием современных информационных и цифровых технологий. Программа соответствует требованиям нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
- План мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
- Письмо Министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»).
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г. N ВК-641/09 (с «Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей»).

Актуальность данной программы также обусловлена необходимостью формирования у подрастающего поколения гармоничной личности, сочетающей любовь к большой и малой родине, общенациональную и этническую идентичность, уважение к культуре и традициям людей, живущих рядом.

Программа нацелена на решение задач, определённых в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (от 29 мая 2015 г. № 996-р). Современный мир требует от человека не только глубоких знаний, но и умения адаптироваться к быстро меняющимся социально-экономическим условиям, уверенно работать с информацией и цифровыми инструментами.

Обучение по данной программе способствует личностному саморазвитию воспитанников, их подготовке к самостоятельной жизни, формированию гражданской идентичности и цифровой грамотности, а также профессиональному самоопределению в сферах, связанных с краеведением, туризмом, музейным делом, цифровыми технологиями и медиа. Занятия по программе помогают учащимся расширить кругозор, развить умение работать в коллективе, проявить такие личные качества, как ответственность, дисциплинированность, инициативность и творческий подход к делу. Сочетание классической краеведческой работы с современными цифровыми технологиями делает программу востребованной, практически ориентированной и соответствующей запросам современного образования.

Новизна программы заключается в том, что краеведческий материал выступает средством патриотического и нравственного воспитания, ориентированного на изучение истории родного края с помощью современных цифровых технологий (веб-карты, мультимедиа, виртуальные туры, QR-кодирование). Отличительная особенность программы в том, что она способствует формированию гражданских позиций у обучающихся, изучению истоков народного творчества, истории своего края, а также развивает навыки работы с цифровыми инструментами создания и распространения краеведческого контента.

Программа реализуется с использованием технологии проектно-исследовательского обучения, которая включает интеграцию известных методов и способов активного обучения, таких как:

- проектный метод;
- методы сбора и обработки данных (работа с архивами, опросы, наблюдения);
- исследовательские и проблемные методы;
- анализ справочной информации и интернет-источников;
- поисковая работа с использованием современных IT-технологий;
- обобщение результатов;
- формирование электронных архивов и медиатек с помощью цифровизации.

Педагогическая целесообразность программы

Программа «Цифровое краеведение» обладает высокой педагогической целесообразностью, поскольку сочетает в себе два важнейших компонента: практическую краеведческую деятельность (включая полевые выходы, экскурсии, встречи со старожилами) и освоение современных цифровых инструментов для обработки и презентации собранного материала. Такое сочетание позволяет решать широкий спектр образовательных и воспитательных задач.

Принципы обучения, реализуемые в программе:

- Принцип активности – каждый участник группы вовлекается в совместную деятельность, активно осваивает новые знания и навыки, принимает ответственность за общий результат.

- Принцип личностного подхода – программа учитывает индивидуальные особенности, интересы и темп освоения материала каждого ребёнка, предоставляет возможность выбора тем и форм итоговых проектов. - Принцип успешности – педагог создаёт для каждого учащегося ситуацию успеха, обеспечивающую позитивный результат.

Личное переживание удовлетворения от процесса и результата самостоятельно выполненной работы формирует у детей потребность в достижении успеха и чувство уверенности в своих силах. Таким образом, педагогическая целесообразность программы обусловлена её направленностью на гармоничное развитие личности, сочетающее духовно-нравственное воспитание, практическую подготовку и освоение востребованных цифровых компетенций.

Цель программы: Создание условий для успешной социальной и творческой самореализации личности в краеведческой деятельности с использованием современных информационных и цифровых технологий.

Задачи:

Обучающие:

- Сформировать систему знаний об истории, культуре, природе и традициях своей малой родины.
- Познакомить с основами краеведения (источники, методы сбора и обработки информации, работа с архивами и полевыми материалами).
- Обучить практическим навыкам работы с цифровыми инструментами и сервисами (картографические программы, редакторы фото/видео, платформы для создания виртуальных экскурсий, облачные хранилища).

Развивающие:

- Развить познавательный интерес к самостоятельному изучению родного края.

- Сформировать навыки проектной и исследовательской деятельности (целеполагание, планирование, сбор и анализ информации, оформление результатов).

- Развить умение публично представлять результаты своей работы (устный доклад, мультимедийная презентация, защита проекта).

Воспитательные:

- Воспитать уважение и любовь к малой родине, её истории, культуре, природе и людям.

- Сформировать гражданско-патриотические качества и активную жизненную позицию через участие в социально значимых краеведческих проектах.

- Воспитать ответственность, честность, уважение к старшим и бережное отношение к культурному и природному наследию.

Ожидаемые результаты освоения программы

Обучающиеся будут знать:

- основы компьютерной грамотности и работы с цифровыми сервисами;
- основные направления краеведения (историческое, этнографическое, географическое, литературное);
- принципы сбора, обработки и хранения краеведческого материала.

Обучающиеся будут уметь:

- вести краеведческий блог, создавать интерактивные карты и виртуальные экскурсии;
- делать презентации, буклеты, рефераты, статьи, доклады;
- использовать QR-коды для кодирования краеведческой информации;
- применять теорию на практике, вести дискуссию, защищать результаты;
- оценивать свои результаты, планировать дальнейшую деятельность; - участвовать в НПК различных уровней.

Планируемые результаты

Личностные:

- гордость за свой край, односельчан и земляков;
- уважение к истории родного края, семье, толерантность;
- применение ИТ-технологий в краеведческой деятельности.

Предметные:

- целостное восприятие окружающего мира (природа, история, культура);
- умение устанавливать связи в природе и обществе;
- владение методами изучения (наблюдение, опрос, работа с источниками, анализ).

Метапредметные:

- организация и регуляция своей деятельности;

- работа с историческими и краеведческими источниками, включая интернет, базы данных, цифровые архивы;

- представление результатов в разных формах (проект, презентация, карта, видеоролик, медиатека).

Программа рассчитана на работу с детьми школьного возраста 12–16 лет. При реализации данной программы учитываются возрастные особенности детей, которым адресована программа. Обучающиеся 12–14 лет проявляют интерес к практической деятельности и наглядным результатам, нуждаются в признании среди сверстников, активно используют гаджеты и цифровые сервисы, однако их критическое мышление ещё находится в стадии формирования.

Обучающиеся 14–16 лет обладают сформированным логическим и абстрактным мышлением, способны к исследовательской работе и долгосрочному планированию, готовы к публичным выступлениям и дискуссиям, стремятся к самостоятельности и социально значимой деятельности. Учёт данных особенностей в программе обеспечивается через сочетание теории с практическими краеведческими задачами, использование современных IT-инструментов (ведение блогов, создание интерактивных карт и виртуальных экскурсий, применение QR-кодов), организацию проектной и исследовательской деятельности, участие обучающихся в научно-практических конференциях различных уровней, а также через рефлексию и самооценку результатов.

Наполняемость группы: 12 - 15 человек.

Срок реализации программы: 1 учебный год.

Режим занятий: учебные занятия проходят 2 раза в неделю по 2 и 1 учебным часам (1 час – 45 минут, перерыв между занятиями 10 минут).

Объем учебных часов по программе: 108 часов.

Форма обучения: очная (с возможностью использования дистанционных технологий при работе с цифровыми сервисами и консультировании).

Контроль образовательных результатов

Программа предусматривает комплексную систему контроля, включающую следующие виды:

Предварительный контроль: Проводится в начале обучения для определения исходного уровня знаний, умений и навыков обучающихся.

Формы контроля:

-Беседа	(выявление	интересов	и	мотивации);
-Анкетирование	(знание родного края,	опыт работы с компьютером и цифровыми		сервисами);

— Выполнение простого практического задания (например, построить маршрут на карте).

Текущий контроль: Осуществляется на каждом занятии и включает наблюдение за работой в группе, опрос по теоретическому материалу (основы краеведения, работа с источниками, цифровая грамотность), а также оценку выполнения практических заданий (составление карты маршрута, создание фрагмента виртуальной экскурсии, обработка фото или видео).

Формы *контроля*

- Наблюдение за работой учащегося на занятиях;
- Устный опрос (проверка понимания ключевых понятий);
- Проверка выполнения практических заданий (создание фрагмента виртуальной экскурсии, работа с картографическим сервисом);
- Самооценка учащимся своих действий и результатов.

Промежуточный контроль: Проводится по завершении каждого модуля программы

Формы контроля: тест, мини-доклад, создание простого цифрового продукта (презентация, фрагмент виртуальной экскурсии, интерактивная карта).

Итоговый контроль: Проводится по завершении всего курса и оценивает степень освоения программы.

Форма контроля – публичная защита индивидуального или группового краеведческого проекта (исследование, виртуальная экскурсия, цифровая медиатека, видеоролик) с демонстрацией созданного цифрового продукта.

Формы контроля

Входной контроль:

- Беседа (выявление интересов и мотивации)
- Анкетирование (знание родного края, опыт работы с компьютером и цифровыми сервисами)
- Выполнение простого практического задания (например, построить маршрут на карте)

Текущий контроль:

- Наблюдение за работой учащегося на занятиях
- Устный опрос (проверка понимания ключевых понятий)
- Проверка выполнения практических заданий (создание фрагмента виртуальной экскурсии, работа с картографическим сервисом)
- Самооценка учащимся своих действий и результатов

Промежуточный контроль (по модулям):

Модуль	Форма контроля
--------	----------------

«Основы краеведения и цифровая грамотность»	Тест или кроссворд по основам краеведения; небольшой доклад о своей малой родине
«Цифровые технологии в краеведческой работе»	Создание простого цифрового продукта (презентация «Мой край», фрагмент виртуальной экскурсии, интерактивная карта
«Проектная деятельность и презентация результатов»	Защита мини-проекта (подготовка черновика исследования или цифрового продукта

Итоговый контроль:

- Публичная защита индивидуального или группового краеведческого проекта (исследовательская работа, виртуальная экскурсия, медиатека, видеоролик, интерактивная карта)
- Портфолио учащегося (сборник всех созданных за период обучения цифровых продуктов, докладов, грамот, отзывов)

Критерии оценки итогового проекта

Критерий	Показатели
Актуальность и глубина содержания	Тема связана с малой родиной; цель и задачи сформулированы чётко; материал достоверен, есть опора на источники (интервью, архивы, литература)
Владение цифровыми инструментами	Цифровой продукт (презентация, экскурсия, карта, видео) выполнен грамотно, эстетично, с использованием соответствующих сервисов
Самостоятельность и творчество	Проект выполнен преимущественно самостоятельно; присутствуют авторские находки, оригинальные решения
Качество публичной защиты	Выступление структурировано, укладывается в регламент; учащийся уверенно отвечает на вопросы, демонстрирует знание материала

Критерии оценки результативности образовательной деятельности

Для оценки уровня освоения программы используются следующие критерии:

Низкий уровень: Обучающийся владеет отдельными, разрозненными знаниями о родном крае и основах цифровой грамотности. В практической деятельности допускает грубые ошибки при выполнении базовых операций (например, не может найти нужную информацию на картографическом сервисе, допускает ошибки в оформлении простой презентации, путается в основных краеведческих понятиях). Навыки сформированы слабо, требуется постоянная помощь педагога.

Средний уровень: Знания обучающегося соответствуют основным разделам программы, но носят репродуктивный характер. Он может воспроизвести алгоритм действий (например, последовательность создания виртуальной экскурсии или работы с облачным хранилищем), но испытывает трудности при выполнении нестандартных заданий или самостоятельном выборе цифрового инструмента для решения краеведческой задачи. Навыки и умения сформированы на уровне точного воспроизведения показанного образца.

Высокий уровень: Обучающийся демонстрирует полное и осознанное владение теоретическим материалом по краеведению и цифровым технологиям, умеет применять знания в новых условиях и объяснять свои действия. Самостоятельно выбирает оптимальные цифровые инструменты для сбора, обработки и презентации краеведческого материала. Владеет практическими навыками на уровне мастерства, проявляет самостоятельность, инициативу и творческий подход. Может выступать в роли помощника педагога при работе с младшими или новичками, консультировать товарищей по созданию цифровых продуктов.

Учебно-тематический план программы

№	Модуль	Количество часов		
		Всего часов	Теория	Практика
1.	Основы краеведения и цифровая грамотность	36	12	24
2.	Цифровые технологии в краеведческой работе	42	10	32
3.	Проектная деятельность и	30	4	26

	презентация результатов			
	ИТОГО	108	26	82

Модуль «Основы краеведения и цифровая грамотность»

Модуль направлен на формирование у учащихся целостного представления о малой родине через сочетание классической краеведческой работы и современных цифровых инструментов. Обучающиеся осваивают методы сбора, анализа и визуализации краеведческой информации (создание виртуальных экскурсий, медиатек, цифровых карт), учатся грамотно работать с данными, готовить исследовательские материалы и публично их защищать. Итоговый результат — развитие личной заинтересованности в сохранении истории родного края и приобретение востребованных цифровых компетенций.

Цель модуля - сформировать у обучающихся устойчивый интерес к изучению истории, культуры и природы своей малой родины, развить базовые навыки цифровой грамотности для создания, оформления и презентации краеведческого контента (виртуальные экскурсии, медиатека, исследовательские материалы).

Задачи модуля:

- познакомить с основами краеведения (источники, методы сбора информации, работа с архивами, полевыми материалами) и базовыми принципами цифровой грамотности (поиск, проверка, обработка данных).

- сформировать практические навыки создания наглядных цифровых продуктов: виртуальных экскурсий, тематических презентаций, интерактивных карт-схем, простейших медиатек.

- воспитать уважение к истории и традициям родного края, ответственное отношение к сохранению культурного и природного наследия через проектную и исследовательскую деятельность.

- научить подготавливать и защищать статьи, доклады, отчёты по краеведению с использованием цифровых средств (оформление текста, работа с изображениями, публичная презентация, основы работы с ИТ-сервисами).

Ожидаемые результаты:

- уважение к малой родине, интерес к её изучению, ответственность за краеведческий контент;

- навыки сбора, проверки, анализа информации;

- создание виртуальных экскурсий и медиатек; публичная защита;

- знание основ краеведения + практическое умение работать в цифровых средах (экскурсии, доклады).

Учебно-тематический план модуля

№ п/п	Тема занятия	Теория	Практика	Всего часов
1	Введение в краеведение. Техника безопасности и этика краеведа	2	-	2
2	Виды и направления краеведения	2	2	4
3	Источники краеведческой информации	2	4	6
4	Основы компьютерной грамотности для краеведа (файлы, облака, резервное копирование)	2	6	8
5.	Цифровые инструменты сбора и хранения информации. Медиатека	2	6	8
	Введение в проектно-исследовательскую деятельность	2	6	8
	Итого:	12	24	36

Содержание модуля

1. Введение в краеведение. Техника безопасности и этика краеведа

Теория: Что такое краеведение. Цели и задачи программы. Роль краеведения в сохранении истории и культуры малой родины. Техника безопасности при работе за компьютером (осанка, зрение, электробезопасность). Техника безопасности и правила поведения на экскурсиях (в музее, библиотеке, на улице). Этика краеведа: уважительное отношение к опрашиваемым, сохранение конфиденциальности, бережное отношение к документам и объектам.

2. Виды и направления краеведения

Теория: Историческое, этнографическое, географическое, литературное, экологическое краеведение. Связь краеведения с историей, географией, культурой.

Практика: Работа в малых группах: по описанию определить вид краеведения. Заполнение таблицы «Объекты моего края по направлениям краеведения» (в Word или Google Docs). Составление личного списка интересов (какое направление больше нравится).

3. Источники краеведческой информации

Теория: Архивы (государственные, школьные, семейные). Библиотеки (краеведческий фонд, каталоги). Музеи (экспозиции, фонды). Опросы и интервью со старожилами. Интернет-источники: электронные библиотеки, краеведческие порталы, проверка достоверности.

Практика: Поиск информации о своем крае в интернете (найти 3 достоверных источника). Составление вопросника для интервью со старожилом. Тренировка записи интервью на диктофон (в парах). Экскурсия в школьный музей (или местный музей / библиотеку). Знакомство с экспонатами, каталогами, краеведческой литературой. Заполнение рабочего листа «Что я узнал в музее/библиотеке».

4. Основы компьютерной грамотности для краеведа

Теория: Файлы и папки: имена, расширения, пути. Форматы файлов (.docx, .pdf, .jpg, .mp4, .xlsx). Облачные сервисы (Google Диск, Яндекс Диск). Резервное копирование. Сканирование и распознавание текста (OCR – обзорно). Эффективный поиск в интернете.

Практика: Создание на компьютере папки «Мое краеведение» с подпапками (фото, документы, статьи, проекты). Регистрация (или вход) в Google Диск / Яндекс Диск. Настройка общего доступа к папке. Сканирование одного документа или старой фотографии. Распознавание текста с помощью онлайн-сервиса (ознакомительно). Поиск в интернете с использованием операторов поиска.

5. Цифровые инструменты сбора и хранения информации. Медиатека

Теория: Что такое медиатека. Организация медиатеки: имена файлов, теги, каталоги. Фотобанки. Создание простой базы данных в таблицах.

Практика: Структурирование набора файлов в единую медиатеку. Создание таблицы (Excel / Google Таблицы) для учёта краеведческих объектов. Заполнение 3–5 строк таблицы. Знакомство с сервисами фотохостингов (Google Фото, Яндекс Фото). Прогулка по ближайшим окрестностям для первичного сбора материалов. Фиксация 3–5 объектов (название, место, фото на смартфон). Подготовка материалов для будущей медиатеки.

6. Введение в проектно-исследовательскую деятельность

Теория: Проект и исследование: сходства и различия. Отличие исследовательской работы от реферата. Этапы работы над краеведческим проектом: проблема → цель → задачи → сбор данных → анализ → продукт → защита. Примеры краеведческих проектов (виртуальная экскурсия, интерактивная карта, блог, медиатека, QR-квест).

Практика: Разбор 2–3 готовых проектов (выделение цели, задач, продукта). Мозговой штурм «Какие краеведческие темы интересны мне?» – заполнение карты идей. Презентация своей идеи перед группой.

Модуль «Цифровые технологии в краеведческой работе»

Модуль ориентирован на практическое освоение цифровых инструментов и сервисов для сбора, обработки, хранения и презентации краеведческого материала. Обучающиеся учатся работать с геоинформационными системами (простыми картами), создавать мультимедийный контент (фото, видео, аудиогиды), использовать облачные сервисы для совместной работы и публикации краеведческих данных. Особое внимание уделяется созданию виртуальных экскурсий, интерактивных карт и цифровых архивов. Результат — готовые цифровые краеведческие продукты, которые могут быть использованы в образовательной и экскурсионной деятельности.

Цель модуля - сформировать умения применять цифровые технологии в полной краеведческой работе: от сбора информации до создания готового цифрового продукта

Задачи модуля:

- познакомить с основными цифровыми инструментами краеведа: картографические сервисы (Яндекс.Карты), облачные хранилища, простые редакторы фото/видео, платформы для создания виртуальных экскурсий;

– научить создавать и оформлять интерактивные краеведческие продукты: цифровая карта памятных мест, виртуальная экскурсия с мультимедийным сопровождением, тематический фотоальбом или видеоролик;

– сформировать навык работы с цифровыми источниками (электронные архивы, краеведческие порталы, базы данных), включая проверку достоверности информации и корректное цитирование;

– научить публично представлять результаты цифровой краеведческой работы с использованием мультимедийного оборудования (проектор, экран, колонки) и дистанционных форматов (онлайн-показ, вебинар).

Ожидаемые результаты:

- Формирование ответственного отношения к созданию публичного цифрового контента о малой родине (достоверность, этика).

- Развитие интереса к современным технологиям как средству культурно-просветительской деятельности.

- Способность презентовать результат с использованием ИКТ и работать в команде над общим краеведческим продуктом в облачной среде.
- разрабатывать виртуальную экскурсию с фото/видео-вставками, текстовыми описаниями и аудиосопровождением;
- использовать базовые программы для монтажа видео или обработки фото при подготовке краеведческого материала.

Учебно-тематический план модуля

№ п/п	Тема занятия	Теория	Практика	Всего часов
1	Создание краеведческого блога / сайта / канала	2	6	8
2	Разработка интерактивных краеведческих карт	2	8	10
3	Создание виртуальных экскурсий	2	6	8
4	Использование QR-кодов в краеведении	2	4	6
5.	Создание мультимедиа (презентации, буклеты, видеоролики)	1	5	6
6.	Обработка и оцифровка краеведческих материалов	1	3	4
	Итого:	10	32	42

Содержание модуля

1. Создание краеведческого блога / сайта / канала

Теория: Платформы для ведения краеведческого блога (VK, Яндекс Дзен). Структура блога. Основы дизайна. Правила публикации краеведческих материалов. Продвижение.

Практика: Выбор платформы. Создание заголовка и краткого описания блога. Создание первой публикации (текст 100–200 слов + фотография). Публикация готового поста.

2. Разработка интерактивных краеведческих карт

Теория: Интерактивная карта. Слои, метки, маршруты, добавление описаний и фотографий. Привязка объекта к местности (координаты). Примеры краеведческих карт.

Практика: Создание карты. Нанесение 5–7 меток. Заполнение меток (название, описание, фотография). Создание слоев. Сохранение карты, настройка доступа. Выход на местность для определения GPS-координат

3–5 объектов (через смартфон). Фотосъемка каждого объекта. Запись координат и информации в таблицу.

3. Создание виртуальных экскурсий

Теория: Виртуальная экскурсия: форматы (слайд-шоу, видео, презентация, тур 360°). Логика маршрута. Содержание экскурсии (факты, легенды, даты). Правила съемки.

Практика: Создание виртуальной экскурсии в PowerPoint: 5–7 слайдов. Добавление текста и фотографий. Озвучивание комментариев (по желанию). Публикация ссылки. Фото- и видеосъемка выбранного маршрута (3–4 объекта). Съемка каждой точки с 2–3 ракурсов. Короткое видео-приветствие.

4. Использование QR-кодов в краеведении

Теория: Что такое QR-код. Генераторы QR-кодов. Что может быть закодировано (текст, ссылка, координаты, аудио). Краеведческие проекты с QR-кодами: «говорящие» памятники, QR-квесты.

Практика: Генерация QR-кода для ссылки на статью. Генерация QR-кода с текстом. Генерация QR-кода с координатами. Создание простого QR-квеста (3 точки). Печать QR-кодов.

5. Создание мультимедиа (презентации, буклеты, видеоролики)

Теория: Требования к презентации для защиты проекта. Буклет: формат, структура. Короткий видеоролик (1–2 минуты): структура, простой монтаж.

Практика: Создание презентации (3–5 слайдов) по теме «Мой любимый краеведческий объект». Создание буклета в Canva или Publisher. Простой видеоролик из 5–7 фотографий и голосового комментария. Короткий выход для досъемки недостающих материалов (фото, 2–3 кадра для видео).

6. Обработка и оцифровка краеведческих материалов

Теория: Оцифровка: сканер, приложения-сканеры. Обработка изображений (кадрирование, яркость, контраст). Запись аудиовоспоминаний. Создание электронного архива.

Практика: Оцифровка старой фотографии или документа. Обработка файла. Запись короткого аудио (1–2 минуты). Обрезка лишнего. Полевая съемка на смартфон двух объектов (фото + короткое видео) для последующей оцифровки.

Модуль «Проектная деятельность и презентация результатов»

Модуль завершает программу и посвящён практическому применению полученных знаний и навыков в форме самостоятельного или группового краеведческого проекта. Обучающиеся проходят все этапы проектной деятельности: от выбора темы и постановки проблемы до сбора материала, анализа, оформления и публичной защиты. Особое внимание уделяется разнообразным форматам презентации результатов (устный доклад, мультимедийная презентация, стендовый доклад, виртуальная экскурсия, видеофильм, публикация в сети). Итогом становится готовый исследовательский или прикладной краеведческий продукт, который может быть представлен на конкурсах, конференциях или использован в образовательной практике школы.

Цель модуля - сформировать у обучающихся компетенции в области самостоятельной проектной и исследовательской деятельности по краеведению, научить планировать работу, анализировать информацию, оформлять результаты в соответствии с требованиями и уверенно представлять их аудитории с использованием современных средств коммуникации.

Задачи модуля:

- научить выбирать актуальную тему краеведческого проекта, формулировать цель, задачи, гипотезу, определять этапы работы и необходимые ресурсы (включая цифровые);
- закрепить навыки самостоятельного сбора, верификации, систематизации и анализа краеведческого материала из полевых, архивных и цифровых источников;
- обучить правилам оформления проектной работы (структура, библиография, сноски, приложения) и создания мультимедийного сопровождения (презентация, буклет, видео, цифровой плакат) в зависимости от выбранного формата защиты;
- развить навыки публичного выступления: удержание внимания аудитории, работа с вопросами, тайминг, использование интерактивных элементов (опросы, демонстрация цифровых продуктов, фрагменты виртуальной экскурсии).

Ожидаемые результаты:

- формирование исследовательской позиции и познавательной инициативы в изучении малой родины;
- укрепление чувства гордости за свою местность через создание и публичную презентацию собственного краеведческого продукта;

- умение самостоятельно планировать и реализовывать краеведческий проект от идеи до защиты.

Учебно-тематический план модуля

№ п/п	Тема занятия	Теория	Практика	Всего часов
1	Выбор темы краеведческого проекта. Постановка цели и задач	1	3	4
2	Сбор и анализ краеведческих данных	1	7	8
3	Создание проектного продукта	1	9	10
4	Подготовка к публичной защите.	1	3	4
5.	Фестиваль проектов	-	4	4
	Итого:	4	26	30

Содержание модуля

1. Выбор темы проекта. Постановка цели и задач

Теория: Как выбрать тему проекта. Примеры тем: «Интерактивная карта исторических мест», «Виртуальная экскурсия по школьному музею», «QR-квест», «Летопись моей семьи», «Цифровая коллекция старых фотографий», «Блог о народных промыслах». Формулировка цели и задач.

Практика: Запись 2–3 потенциальных тем. Групповое обсуждение, выбор. Составление паспорта проекта (название, цель, задачи, продукт, сроки).

2. Сбор и анализ краеведческих данных

Теория: Как брать интервью у старожилов. Работа с архивными документами и газетами. Фиксация полевых данных. Проверка фактов.

Практика: Поиск информации в интернете по теме проекта. Составление списка вопросов для интервью. Обработка собранных материалов (сортировка, таблица). Фото- и видеосъемка. Интервью со старожилом (при возможности). Фиксация координат. Заполнение полевого дневника.

3. Создание проектного продукта

Теория: Критерии качества продукта: полнота, достоверность, наглядность, удобство. Оформление продукта для защиты.

Практика: Работа над продуктом в зависимости от выбора (интерактивная карта, виртуальная экскурсия, блог/сайт, медиатека, QR-квест). Индивидуальные консультации с педагогом. Досъемка недостающих объектов (при необходимости).

4. Подготовка к публичной защите

Теория: Структура устного выступления (3–5 минут). Визуальное сопровождение (3–5 слайдов или демонстрация продукта). Как отвечать на вопросы. Самооценка и рефлексия.

Практика: Создание 3–5 слайдов для защиты. Тренировка выступления перед соседом (2 раза). Заполнение листа самооценки. Групповое обсуждение. Апробация продукта (короткая экскурсия для другого класса в тестовом режиме – по желанию).

5. Фестиваль проектов

Практика: Защита проектов

Воспитание

Воспитание в объединении направлено на формирование у обучающихся системы ценностных ориентиров, гражданской идентичности, уважения к культурному и историческому наследию своей малой родины и Отечества в целом.

Воспитательный компонент программы реализуется через содержание краеведческого материала (примеры земляков – тружеников, воинов, деятелей культуры), через формы коллективной проектной работы (взаимопомощь, ответственность) и через рефлексию собственного отношения к родному краю. Особое внимание уделяется воспитанию патриотизма не на декларативном уровне, а через конкретные дела: сохранение памятников, создание цифровых архивов, волонтерские краеведческие акции, уважительное общение со старожилками и носителями традиций. Результат – личность, способная к сопереживанию, гордости за свою землю и готовности к её практической защите и популяризации.

Цель - создание условий для формирования у обучающихся гражданско-патриотических качеств, нравственной культуры, ценностного отношения к истории, культуре, природе и людям своей малой родины через активную краеведческую и проектную деятельность с использованием цифровых технологий.

Целевые ориентиры воспитания:

- Гражданско-патриотические: уважение к символам и истории своей страны и малой родины, участие в социально значимых акциях.

- Нравственно-этические: уважение к старшим, бережное отношение к архивам, честность, ответственность, недопустимость искажения фактов.
- Культурно-эстетические: интерес к народным традициям, создание эстетичного цифрового контента, бережное отношение к памятникам.
- Трудовые и экологические: трудолюбие, участие в благоустройстве памятников и охране природы, экологическое просвещение.
- Коммуникативные: работа в группе, уважение к иному мнению, культура публичной речи, цифровой этикет.

Портрет выпускника: патриот, уважающий историю и природу родного края, умеющий создавать цифровой продукт и защищать его.

Формы, приёмы, методы воспитания

- Формы: виртуальные и реальные экскурсии, краеведческие экспедиции с цифровой обработкой материалов, конкурсы проектов, конференции, волонтёрские акции.

- Методы и приёмы: пример (земляки-краеведы, успешные детские проекты), убеждение (ценность сохранения истории, цифровая этика), упражнение (отработка навыков сбора и обработки материалов), поощрение (грамоты, публичное признание), поручение (создание архива, экскурсии для младших).

- Методы самовоспитания: рефлексия, самоконтроль, ответственность за результат и перед людьми.

- Конкурсная деятельность: конкурсы проектов, виртуальных экскурсий, конференции, фестивали, туристско-краеведческие слёты.

Ожидаемые результаты:

Личностные (воспитательные) результат:

- Сформированная гражданская идентичность: осознание себя частью своей семьи, населённого пункта, региона, России.

- Устойчивое уважительное отношение к истории, традициям, языку, культуре своего народа и других народов, проживающих на территории малой родины.

- Проявление эмпатии, уважения к старшему поколению, готовность помогать (интервьюирование, запись воспоминаний, оказание внимания ветеранам и труженикам тыла).

- Осознание личной ответственности за сохранение исторической памяти и природы родного края.

- Сформированное негативное отношение к фактам вандализма, равнодушия, искажения истории.

Метапредметные (воспитательные эффекты):

- Умение работать в команде, распределять обязанности, помогать товарищам при выполнении общего краеведческого проекта.
- Способность корректно вести диалог, слушать собеседника (старожила, эксперта), задавать уважительные вопросы, фиксировать ответы.
- Навык рефлексии собственного отношения к событиям прошлого и настоящего своей малой родины (через обсуждения, эссе, дневники проекта).

Предметно-деятельностные (воспитательные проявления):

Обучающийся продемонстрирует способность:

- подготовить цифровой рассказ (презентация, видеоролик, пост) о земляке – герое войны или труда, деятеле культуры;
- принять участие в социально значимой акции (уборка памятника, запись видеопортрета с ветераном, помощь в оцифровке семейных архивов);
- проявить уважение при общении с информантами (благодарность, тактичность, сохранение конфиденциальности по запросу);
- создать краеведческий продукт, который способствует популяризации бережного отношения к истории и природе (например, виртуальная экскурсия «Памятники нашего села», видеофильм «Природа края: что мы теряем»).

Работа с родителями

В детском объединении большое внимание уделяется работе с родителями. Основная цель – сделать родителей не сторонними наблюдателями, а активными участниками образовательного и воспитательного процесса.

Основные мероприятия:

- День открытых дверей – знакомство родителей с программой, модулями, цифровыми инструментами, которые осваивают дети.
- Родительские собрания – обсуждение результатов, планов, вопросов безопасности при проведении полевых выходов и экскурсий.
- Привлечение родителей к подготовке мероприятий – помощь в организации краеведческих экспедиций, сопровождении экскурсий, поиске материалов (семейные архивы, фото, воспоминания).
- Семейное краеведение – совместное занятие, в ходе которого родители и дети собирают материал о своей семье, создают цифровой семейный архив, готовят виртуальную экскурсию по памятным местам.
- Приглашение на все мероприятия – открытые защиты проектов,

презентации виртуальных экскурсий, участие в конкурсах, фестивалях, конференциях.

Воспитательный эффект: совместная краеведческая деятельность позволяет укрепить связь поколений, передать семейные традиции и воспоминания в цифровом формате, формирует у детей чувство сопричастности к истории своей семьи и малой родины.

Ресурсное обеспечение программы

Кадровое обеспечение

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, обладающий компетенциями в области краеведения, проектной деятельности и владеющий базовыми цифровыми инструментами (работа с картографическими сервисами, создание презентаций, виртуальных экскурсий, обработка фото и видео). При необходимости привлекаются специалисты: школьный библиотекарь (работа с архивными материалами), учитель информатики (консультации по цифровым сервисам), приглашённые краеведы, сотрудники музеев, ветераны, старожилы.

Материально-техническое обеспечение

На основании договоров о сотрудничестве ГБОУ СОШ с **Кошки** предоставляют для учебных занятий:

- оборудованное учебное помещение, соответствующее требованиям охраны труда и санитарно-гигиеническим нормам;
- мебель: столы, стулья;
- Компьютер или ноутбук с выходом в интернет
- Мультимедийный проектор или интерактивная панель (для демонстрации цифровых продуктов)
- Принтер (печать раздаточных материалов, грамот)
- Фотоаппарат или смартфон с хорошей камерой (для полевой съёмки)
- Диктофон или приложение для записи аудио (для интервью со старожилками)
- Наличие выхода в интернет в месте проведения занятий
- Карты местности (бумажные и цифровые)
- Компасы

Информационно-методическое обеспечение

Цифровые сервисы и программное обеспечение:

- Офисный пакет (Word, PowerPoint,)
- Картографические сервисы (Яндекс.Карты)

- Платформы для создания виртуальных экскурсий (ThingLink, Learnis, PowerPoint с гиперссылками)
- Редакторы фото и видео (Canva, InShot, CapCut, GIMP – по выбору)
- Облачные хранилища (Яндекс.Диск) – для хранения и совместной работы
- Сервисы для создания опросов и анкет (Яндекс Формы)

Методические материалы:

- Рабочая программа модулей (краеведение, цифровая грамотность, проектная деятельность);
- Инструкции и памятки для обучающихся (как взять интервью, как оформить проект, как создать виртуальную экскурсию);
- Образцы проектных и исследовательских работ;
- Список краеведческих источников (сайты музеев, электронные архивы, библиотеки);
- Материалы по технике безопасности (при полевых выходах, экскурсиях, работе за компьютером).

Список литературы:

1. Астафьева, Л. В. Электронные краеведческие издания: создание, информативность, доступность / Л. В. Астафьева, И. Н. Пережогина, Г. П. Швалина // Электронные документы в библиотеках России: комплектование, хранение, доступность : материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2007. – С. 136-139.

2. Балацкая, Н. М. Проблемы краеведческой деятельности библиотек : сборник статей и материалов / Н. М. Балацкая (сост. и науч. ред.). – Санкт-Петербург: Российская национальная библиотека, 2022. – Вып. 7. – 364 с.

3. Волкова, М. Сохраним все, что любим : создание электронных ресурсов / М. Волкова // Библиополе. – 2013. – № 1. – С. 20-22.

4. Гендина, Н. И. Краеведческий цифровой контент центральных библиотек субъектов Российской Федерации как объект потенциального роста обращений пользователей / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Л. Н. Рябцева // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 7. – С. 49-70.

5. Изгаршева, А. Цифровые технологии в краеведении / А. Изгаршева // Современная библиотека. – 2014. – № 5. – С. 42-44.

6. Маслова, А. Н. Краеведение и библиотека : библиотечное краеведение: теория, история и практика / А. Н. Маслова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2010. – 363 с.

7. Пережогина, И. Н. Как мы «ведем краем» : создание электронной библиографической базы «Челябинская область» / И. Н. Пережогина // Библиотечное дело. – 2013. – № 19. – С. 9-12.

8. Тараненко, Л. Г. Краеведческая деятельность библиотек в электронной среде: состояние и перспективы развития : монография / Л. Г. Тараненко. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. – 287 с.

9. Тараненко, Л. Г. Основные направления библиотечного краеведения в электронной среде / Л. Г. Тараненко // Культурная жизнь Юга России. – 2018. – № 2 (69). – С. 95-102.

10. Шатохина, Н. З. Краеведческие библиографические ресурсы: влияние электронных технологий / Н. З. Шатохина // Библиотековедение. – 2008. – № 5. – С. 40-45.

Дополнительная литература

11. Банникова, О. С. Электронные краеведческие ресурсы ЧОУНБ: опыт и проблемы формирования [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: old.chelreglib.ru:6005/root3/bannikova-konf2011.pdf
(дата обращения: 20.04.2026).

12. Ермакова, С. Комплексную программу назвали «Родословная моей земли» / С. Ермакова // Библиотека. – 2013. – № 2. – С. 65-67.

13. Маслакова, Т. В. Сводные краеведческие каталоги областных (краевых) библиотек / Т. В. Маслакова // Инновационные технологии в гуманитарной сфере : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. молодых учёных. – Барнаул, 2020. – С. 34-38.

14. Митина, Т. И Бежин луг, и Куликово поле: о малой Родине – в виртуальных ресурсах / Т. Митина // Библиотека. – 2019. – № 4. – С. 27-30.

15. Проблемы краеведческой деятельности библиотек : сборник статей и материалов / сост. Н. М. Балацкая. – Санкт-Петербург: Российская национальная библиотека, 2021. – Вып. 6. – 288 с.

16. Протопопова, Е. Э. О новых подходах к библиографированию фактографической информации по краеведению / Е. Э. Протопопова // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 3. – С. 37-46.

17. Склярова, Е. А. Электронные ресурсы муниципальных библиотек: краеведческий аспект / Е. А. Склярова // Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики : сб. докл. междунар. науч.-практ. конф. – Белгород, 2017. – С. 33-37. Интернет-ресурсы для педагога и обучающихся

18. Государственная публичная научно-техническая библиотека России : раздел «Краеведческие ресурсы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gpntb.ru> (дата обращения: 20.04.2026).

19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : раздел «Краеведение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusneb.ru> (дата обращения: 20.04.2026).

20. Российская национальная библиотека : виртуальная справочная служба «Спроси библиографа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nlr.ru> (дата обращения: 20.04.2026).

Календарный план воспитательной работы

№	Событие/мероприятие	срок	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт
1.	День открытых дверей	сентябрь	экскурсия	Фото и видеоматериалы с участием детей
2.	«Имена героев на карте нашего села»	сентябрь	Проект	Создание интерактивной карты памятных мест
3.	«Живая история»-интервью со старожилами,	октябрь	акция	Создание видеоальбома воспоминаний
4.	«Традиции моего края»	декабрь	фотоконкурс	Выставка цифровых работ
5.	«Сохраним историю вместе»	апрель	Десант у памятника	Создание видеоролика-призыва