

## **Методические рекомендации**

по организации информационной кампании и осуществлению процедуры отбора потенциальных участников Молодежного форума Приволжского федерального округа «иВолга» в 2026 году

Участниками Молодежного форума Приволжского федерального округа «иВолга» (далее – Форум) 2026 года являются граждане Российской Федерации и иностранных государств, граждане, имеющие множественное гражданство, соотечественники, проживающие за рубежом, иностранные граждане, проживающие на территории Российской Федерации, **в возрасте от 14 до 35 лет включительно.**

Планируется, что в очном формате Форума примут участие **1 400 человек.**

**Даты проведения Форума:** 24-29 июля 2026 года.

**Регистрация участников Форума:**

<https://myrosmol.ru/events/b2642185-d148-4be2-9446-3904b10e9f02>

**Регистрация для иностранных участников Форума:**

<https://wyffest.com/events/ivolga-2026>

**При организации дофорумной работы по информированию потенциальных участников важно опираться на следующие аспекты:**

### **Ориентация на содержание Форума и целевые группы участников.**

Важно осуществлять информационную кампанию и взаимодействовать с профильными организациями, участники которых совпадают с целевой аудиторией тренинговых профилей Форума. При осуществлении совместной работы по набору участников рекомендуется ставить задачи перед релевантными сообществами, определять их роль и результаты участия в Форуме, совместно определять участников, которые будут продуктивны и эффективны.

Подробная информация о распределении целевой аудитории и возможных площадках взаимодействия изложена в Приложении к Методическим рекомендациям.

### **Обеспечение конкурса при организации качественного отбора региональной делегации.**

Необходимо обеспечить массовое информирование целевой аудитории, создать необходимые условия для регистрации потенциальных участников. Для этого рекомендуем в рамках информационной кампании:

– определить реестр организаций и объединений, члены которых совпадают с целевой аудиторией Форума; назначить ответственных за взаимодействие; организовать информирование целевой аудитории:

размещение информации в профильных группах сети интернет, проведение информационных встреч – презентаций Форума;

- использовать механизмы, обеспечивающие массовую регистрацию: например, при проведении массовых информационных встреч – презентаций Форума создать условия для регистрации участников (обеспечить наличие компьютеров с доступом в интернет, а также волонтеров, помогающих осуществить регистрацию);

- на регулярной основе размещать информацию в социальных сетях;

- при работе в социальных сетях использовать таргетированную рекламу для целевых аудиторий Форума;

- осуществлять сегментирование текстового и визуального контента для целевой аудитории;

- осуществлять регулярный мониторинг регистрации, размещения информации через социальные сети и ответственных в организациях.

**Отбор участников проводится Дирекцией совместно с органами власти, ответственными за реализацию государственной молодежной политики в субъектах РФ, а также региональными отделениями Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» согласно поданным заявкам на конкурсной основе, на основании оценки заполненной анкеты участника по следующим критериям:**

- соответствие требованиям участия в Форуме и выбранном профиле;

- информативность представленных сведений, полнота заполнения заявки;

- социальная активность и общественная польза: личные достижения в общественной и профессиональной деятельности;

- мотивация к участию в Форуме и понимание дальнейшего личностного развития: применение полученных знаний и навыков в рамках Форума в дальнейшей профессиональной и общественной деятельности.

**При организации дофорумной работы необходимо учитывать, что при заезде каждый участник Форума должен иметь при себе:**

- паспорт (оригинал);

- полис обязательного медицинского страхования (оригинал);

- оригинал справки от врача (допуск для занятий спортом и туризмом, проживания в полевых условиях): форма 86-У или иная форма, предусмотренная законодательством;

- снаряжение и личный инвентарь согласно Приложению 1 к Положению о Молодежном форуме Приволжского федерального округа «иВолга» – 2026.

Для участников в возрасте 14-17 лет дополнительно:

- заявление от родителя (законного представителя) на участие в активных видах деятельности в 2-х экземплярах;

- медицинская карта установленного образца (форма № 079 У), выданная медицинской организацией не более чем за 10 дней до отъезда участника;
- справка о санитарно-эпидемиологическом окружении, выданная не ранее чем за три дня до выезда;
- информированное добровольное согласие от родителя (законного представителя) участника на медицинское вмешательство;
- копия страхового номера индивидуального лицевого счета (СНИЛС);
- приказ направляющей организации о назначении руководителя делегации и возложении на него ответственности за жизнь, здоровье и безопасность участников делегации в пути следования и во время проведения Форума;
- заполненная родителем/законным представителем доверенность на сопровождение несовершеннолетнего руководителем делегации. Доверенность на сопровождение несовершеннолетнего участника может быть оформлена без нотариального заверения для каждого несовершеннолетнего участника делегации.

Кроме того, в рамках дофорумной работы необходимо информировать участников:

- о бытовых условиях пребывания в период проведения Форума;
- о невозможности краткосрочных выездов с площадки проведения Форума;
- о необходимости соблюдения санитарно-эпидемиологических рекомендаций Роспотребнадзора в период проведения Форума.

### **Регистрация участников Форума**

Регистрация участников осуществляется в период с 25 декабря 2025 года по 24 мая 2026 года (включительно) на платформе «Росмолодежь.События» ([events.myrosmol.ru](https://events.myrosmol.ru)). Обращаем внимание, что регистрация иностранных участников проходит на сторонней платформе ([wyfest.com](https://wyfest.com)).

Подробная инструкция процесса регистрации изложена в документе «Алгоритм регистрации на Молодежный форум Приволжского федерального округа «иВолга» в 2026 году» (Приложение 2).

Просим Вас внимательно отнестись к неизменяемым после регистрации данным:

- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- дата рождения;
- место проживания;
- образование;
- тренинговый профиль.

Если данные внесены некорректно – это увеличивает длительность аккредитации по приезду на Форум.

Организация процедуры отбора осуществляется в период с 25 мая по 24 июня 2026 года. Отбор Самарской делегации для участия в Форуме осуществляется на основании рейтинга, сформированного в результате оценки анкеты (мотивационной формы) представителями Дирекции Форума.

Если кандидат при регистрации не заполнил анкету (не полностью заполнил анкету), он не будет отобран на Форум. Заявки, поданные претендентами на участие в Форуме, не соответствующие критериям отбора, указанным в п. 5.11. Положения, не допускаются к рассмотрению и отбору Дирекцией Форума

Если кандидат ошибся в выборе тренингового профиля, он будет отобран на тренинговый профиль, указанный при регистрации. Тренинговый профиль изменить невозможно.

#### **Особые условия отбора для отдельных направлений Форума:**

«Инклюзивный городок». Участники данного направления регистрируются в обычном порядке на сайте ФГАИС «Молодежь России» в период с 25 декабря 2025 года по 24 мая 2026 года. Однако в период с 25 мая по 15 июня в процессе отбора региональных делегаций для потенциальных участников Дирекцией форума будет проведена серия индивидуальных и групповых собеседований.

Согласно Протоколу заседания организационного комитета по подготовке и проведению Форума в 2026 году от 18 марта 2026 году №А53-1876 Органам исполнительной власти регионов, расположенных в пределах Приволжского федерального округа необходимо обеспечить в составе делегации участие представителей молодежи с ограниченными возможностями здоровья (пункта 4.4.).

#### **Работа с проектами**

*Отдельно напоминаем, что в 2026 году проект не является критерием отбора на Форум при регистрации в ФГАИС «Молодежь России».*

Дофорумная работа с участниками по их проектным заявкам помогает подготовить наиболее качественные и конкурентноспособные проектные инициативы. Рекомендуем проводить **собственные мероприятия по работе с проектными заявками:**

- консультация по выбору темы проектов;
- методическое сопровождение по оформлению заявки;
- участие в проектных марафонах, организуемых Дирекцией Форума;
- организация региональных проектных марафонов по подготовке проектов, конкурсов и т.д.

#### **Дофорумная работа с участниками**

По итогам отбора и аккредитации участников будет сформирован итоговый состав региональных делегаций. Важно: необходимо обеспечить участие в дофорумной программе Форума в онлайн-формате всех участников региональной делегации.

Также рекомендуется организовать минимум одну очную встречу с участниками региональной делегации с целью знакомства, обсуждения организационных моментов и ответов на все возникающие вопросы участников.

#### **Этапы заявочной кампании Форума и формирования делегации**

25 декабря 2025 года – 24 мая 2026 года	Информационная кампания, регистрация потенциальных участников на сайте ФГАИС «Молодежь России»
1 – 24 июня	Отбор региональных делегаций и формирование списка участников Форума
7 июля	Согласование Дирекцией Форума списка Самарской делегации после осуществления проверки регистрации участников в ФГАИС «Молодежь России»

**ИНФОРМАЦИЯ**  
**о целевых аудиториях тренинговых профилей**  
**Молодежного форума Приволжского федерального округа «иВолга»**  
**в 2026 году**

№ п/п	Наименование профильного направления Форума	Направления, содержание в рамках игровой модели и образовательной программы Форума, целевая аудитория	Количество участников
1.	«Арт-код»	<p><b>Целевая аудитория:</b> участники проектов Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» (далее – Движения Первых) направления «Культура и искусство» в возрасте от 14 до 18 лет; участники Всероссийского проекта-фестиваля «Российская студенческая весна» в возрасте от 18 лет; молодые авторы и исполнители музыкальных композиций.</p> <p><u>В рамках игровой модели</u> Форума участникам профиля будет предложено восстановить утраченные в будущем культурные артефакты (орнамент, мелодию, сюжет) посредством создания на их основе современного творческого продукта (коллекции, музыкального трека, анимационного ролика), доказав его актуальность и ценность для молодой аудитории.</p> <p><u>В рамках образовательной программы</u> участники прослушают лекции от ведущих практиков креативных индустрий, познакомятся с современными методами интеграции культурного наследия в дизайн, музыку и медиа, а также изучат кейсы успешных этно-фьюжн проектов.</p>	220
2.	«Код знаний»	<p><b>Целевая аудитория:</b> участники Всероссийского проекта «Первые в науке» Движения Первых в возрасте от 14 до 35 лет (участники, наставники); участники научных конференций гуманитарного профиля; участники научно-популярных шоу.</p> <p><u>В рамках игровой модели</u> Форума участникам профиля будет предложено восстановить утраченные научные исследования и доказательную базу культурного единства народов России</p>	160

		<p>посредством решения реальных задач: проведения микроисследования, создания цифровой модели артефакта или разработки просветительского продукта (лекции, подкаста, игры), наглядно демонстрирующего исторические и культурные связи.</p> <p><u>В рамках образовательной программы участники</u> прослушают научно-популярные лекции на стыке нескольких научных направлений (история, антропология, цифровые технологии), познакомятся с современными учеными и их достижениями, а также освоят инструменты создания популярного научного контента.</p>	
3.	«Код Первых»	<p><b>Целевая аудитория:</b> команды первичных отделений общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, зарегистрированные в Конкурсе первичных отделений, но не принимающих в нем участие в составе от 3 до 5 человек, включая куратора от 18 до 35 лет.</p> <p><u>В рамках игровой модели Форума</u> участникам профиля будет предложено восстановить эффективную модель молодежного самоуправления, разработав и представив «Стратегию развития первичного отделения» — комплексный план по превращению его из формальной структуры в инициативное сообщество, способное реализовывать значимые проекты и быть опорой для сверстников в условиях неопределенного будущего.</p> <p><u>В рамках образовательной программы</u> участники прослушают лекции от опытных наставников и лидеров молодежных сообществ, познакомятся с технологиями фасилитации, проектного управления и мотивации, а также освоят методики формирования устойчивых команд и сообществ.</p>	230
4.	«Код призвания»	<p><b>Целевая аудитория:</b> советники директоров по воспитанию общеобразовательных организаций, вожатые, педагоги-организаторы общеобразовательных организаций, кураторы первичных отделений Движения Первых.</p>	185

		<p><u>В рамках игровой модели</u> участникам профиля будет предложено восстановить утраченный в будущем сакральный статус наставника, разработав и проверив на практике работающую педагогическую методику (сценарий занятия, квеста, ритуала), способную передать молодому поколению ключевые ценности и смыслы культурного кода.</p> <p><u>В рамках образовательной программы</u> участники прослушают лекции от признанных педагогов-новаторов и экспертов в области неформального образования, познакомятся с техниками сторителлинга и игропрактики, а также проанализируют лучшие практики наставничества, основанные на традиционных ценностях.</p>	
5.	«Код служения»	<p><b>Целевая аудитория:</b> специалисты учреждений сферы молодежной политики, подведомственных региональных органов исполнительной власти; специалисты отделов молодежной политики в вузах и предприятиях.</p> <p><u>В рамках игровой модели</u> участникам профиля будет предложено восстановить эффективность молодежной политики, находящейся в кризисе, путем разработки «Карты трансформации» своего учреждения или сообщества — конкретного плана по переходу от мероприятийной деятельности к созданию живой, саморазвивающейся молодежной экосистемы.</p> <p><u>В ходе образовательной программы</u> участники прослушают лекции от топ-менеджеров в сфере госуправления и социального предпринимательства, познакомятся с цифровыми инструментами работы с сообществами и командами, игрофикации, а также изучат передовые модели вовлечения молодежи в процессы развития территорий.</p>	185
6.	«Код туризма»	<p><b>Целевая аудитория:</b> участники специального направления «Малая Родина Первых» Всероссийского проекта-фестиваля «Российская школьная весна»; гиды и экскурсоводы MICE организаций и образовательных организаций в возрасте от 14 до 35 лет; студенты по направлениям подготовки «урбанистика», «туризм»,</p>	180

		<p>команды проектов по развитию территорий; участники детских советов по туризму.</p> <p><u>В рамках игровой модели Форума</u> участникам профиля будет предложено восстановить утраченный «дух места» и уникальность территорий, разработав детальный проект нового туристического маршрута или объекта, который через технологию «погружения» раскрывает культурный код и историю места, превращая его в привлекательную и осмысленную точку на карте будущего.</p> <p><u>В рамках образовательной программы</u> прослушают лекции от экспертов индустрии гостеприимства и создания впечатлений, познакомятся с принципами проектирования иммерсивных маршрутов и современными трендами в туризме, а также изучат успешные кейсы развития территорий через туризм.</p>	
7.	«Медиа-Код»	<p><b>Целевая аудитория:</b> участники Всероссийского проекта «МедиаПритяжение» Движения Первых в возрасте от 14 до 35 лет (участники-обучающиеся, наставники участников); команды школьных и студенческих медиацентров; участники клубов юных журналистов; контент-менеджеры; начинающие блогеры; студенты вузов и СПО по направлениям подготовки «журналистика», «реклама и связи с общественностью».</p> <p><u>В рамках игровой модели Форума</u> участникам профиля будет предложено восстановить доверие к медиа среде, переполненной в будущем фейками и унифицированным контентом, путем создания и запуска «медиа вируса» — серии контента или целого медиаформата, который через яркий нарратив и новые формы донесения информации популяризирует культурное наследие и ценности единства.</p> <p><u>В рамках образовательной программы</u> участники прослушают лекции от ведущих медиа практиков и экспертов по цифровым коммуникациям, познакомятся с инструментами вирусного маркетинга и создания иммерсивного контента, а также</p>	120

		проанализируют успешные медиа проекты, формирующие позитивную идентичность.	
8.	<b>«Семейный код»</b>	<p><b>Целевая аудитория:</b> молодые супруги в возрасте от 18 до 35 лет.</p> <p><u>В рамках игровой модели</u> Форума участникам профиля будет предложено восстановить утраченную в будущем модель крепкой семьи, разработав и представив «Семейный манифест» — комплект правил, ритуалов и проектов, способных возродить эмоциональную близость, взаимопонимание и передачу культурного кода внутри семейной ячейки в условиях цифровой эпохи.</p> <p><u>В рамках образовательной программы</u> участники прослушают лекции от экспертов в области семейной психологии, культурологии и антропологии, примут участие в практикумах по созданию семейных традиций и ритуалов, а также изучат кейсы успешных семейных проектов, направленных на укрепление межпоколенческих связей.</p>	120
<b>Всего на Форуме:</b>			<b>1 400</b>